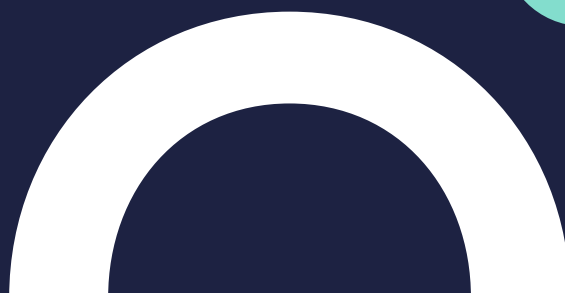
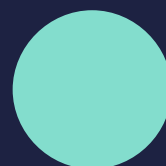


Åpenhetsrapport 2025



Innhold

Forord av daglig leder	2
Til lesere av rapporten	3
Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden	5
Forankring i bedriften	12
Kartlegging og prioritering	15
Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning	20
Overvåking av gjennomføring og resultater	24
Kommunisere hvordan påvirkningen er håndtert	25
Gjenoppretting der dette er påkrevd	27

Forord av daglig leder

Sensio AS har som ambisjon å utvikle og produsere løsninger og systemer som hjelper mennesker i det daglige og bidrar til mer omsorg.

I vårt arbeid med å oppfylle denne ambisjonen, kreves det samtidig at vi tar hensyn til alle dem som bidrar til dette arbeidet i alle våre leverandørkjeder. Vi legger derfor stor vekt på å følge internasjonale konvensjoner og retningslinjer, og vi har etablert prosedyrer og stillinger for å ivareta etisk handel, aktsomhet, bærekraft og miljøaspekter i alle ledd fram til kundene våre.

Sensio AS er et ledende selskap som tilbyr digitale løsninger innenfor helseteknologi, inkludert plattform, digitale falldeteksjonsløsninger og integrasjon mot 3 parts leverandører. Videre utvikler selskapet produkter innenfor varsling og lydutjevning, samt at selskapet i tillegg forhandler ferdige produkter. Selskapet har produksjon i Norge og i utlandet, og produktene er mange og av ulik kompleksitet. Det legges ned omfattende arbeid på følge opp de enkelte produsentene, og vi kontrollerer at komponentprodusenter benytter metoder for kjøp av konfliktmaterialer som ikke innebærer korrupsjon eller barnearbeid.

Sensio AS ønsker å være en pådriver for etisk handel og bærekraft, og vi krever at våre leverandører aksepterer våre vilkår og retningslinjer. Vi søker å sikre åpenhet i leverandørkjedene gjennom godt samarbeid, dialog og gjensidig respekt.

Sensio AS leverer også til offentlige kunder, som allerede i mange år har stilt strenge krav til etisk handel og prosedyreverk. Dette er et arbeid vi har tatt og tar på største alvor, og vi ønsker stadig å forbedre oss gjennom systematisk oppfølging og aktive tiltak.

Vår årlige Aktsomhetsrapport skal gjenspeile dette arbeidet.

Torbjørn Aamodt
Daglig leder (CEO)

Til lesere av rapporten

Denne rapporten tar utgangspunkt i etisk handels rapport for bærekraftig forretningspraksis, og er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv, menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Mennesker, miljø og samfunn kan bli påvirket både positivt, negativt og i verstefall ta skade av næringslivet. Alle virksomheter har derfor en nøkkelrolle i arbeidet med å oppnå FNs bærekraftsmål. Norske myndigheter forventer at næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner kartlegger, forebygger, begrenser og gjør rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt hvordan man vil rette opp skade for mennesker, miljø og samfunn. Dette utgjør bedriftens aktsomhetsvurderinger (due diligence).

Fra og med 1. juli 2022 er større virksomheter lovpålagt gjennom åpenhetsloven, å utføre dette arbeidet og vise åpenhet ved å rapportere offentlig om arbeidet.

[Lovdata: Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold \(åpenhetsloven\)](#)

Styret og ledelsen hos Sensio AS har forankret en forpliktelse om å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis, slik det fremkommer i internasjonale konvensjoner og norsk lov, i all vår virksomhet. Ledelsen i Sensio har en pådriverrolle for etterlevelse av grunnleggende menneskerettigheter. Vår policy Code of Conduct (POL039) Supply Chain Management (P009) kan fremvises ved forespørsel.

Denne rapporten er godkjent av styret i Sensio AS 18.06.2025

Aktsomhetsvurderinger

Aktsomhetsmodellen har seks trinn som beskriver hvordan et selskap kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis.



1. **Forankre ansvarlighet** i retningslinjer og styringssystemer.
2. **Kartlegg og vurder negativ påvirkning/skade** ut fra egen virksomhet, leverandørkjede og forretningsforbindelser.
3. **Stans, forebygg eller reduser** negativ påvirkning/skade.
4. **Overvåk** gjennomføring og resultater.
5. **Kommuniser** hvordan påvirkningen er håndtert.
6. **Sørg for, eller samarbeid om, gjenoppretting og erstatning** der det er nødvendig.

Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at selskapet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at selskapet er åpent og ærlig om utfordringer, og håndtere dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter.

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Sensio AS (heretter omtalt som *Sensio*)

Adresser

Norge

- Oslo (hovedkontor): Møllergata 4, 0179 Oslo
- Sandvika: Hamangskogen 60, 1338 Sandvika
- Vestfold: Nordre Fokserød 12, 3241 Sandefjord

Sverige

- Stockholm: Gamle Brogatan 9, 11120 Stockholm
- Göteborg: Johannefredsgatan 5, 43153 Mölndal
- Malmö: Vattensveksvägen 64, 21243 Malmö

Danmark

- København: Fruebjergsvej 3, 2100 København Ø

England

- Warwick: 1 Chapel Street, Warwick, CV34 4 HL
-

Viktigste merker, produkter og tjenester

Sensio eier, utvikler og produserer helseteknologiplattformen Sensio365 samt Insight, RoomMate, Safemate, IKOS, Smartvakt, FlexiBlink og Vox.

Beskrivelse av bedriftens struktur

Sensio ble stiftet i 2009 og er i dag et norsk aksjeselskap som utvikler og leverer velferdsteknologiske løsninger til helse og omsorgssektoren. Selskapet har en funksjonell organisasjonsstruktur med dedikerte avdelinger for blant annet produktutvikling, salg og marked, kundeservice, administrasjon og ledelse.

I tillegg har Sensio en geografisk tilstedeværelse gjennom flere avdelinger og datterselskaper, som for eksempel Sensio avd. Vestfold og Sensio Care AB.

Sensio er markedsledende innen velferdsteknologi i Norden, og er i dag etablert i Norge, Sverige, Danmark, England.

Omsetning for konsernet i rapporteringsåret (NOK)

≈ 229 800 000

Antall ansatte

222

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Nordic Capital ervervet majoritetsandelene av aksjene i Sensio Holding AS 31. august 2024.

Ellers har det ikke vært vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapport.

Kontaktperson for rapporten

Mie Nordberg, Kvalitetskoordinator

post@sensio.no

Merk tittelen i e-posten med *Åpenhetsrapport*.

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Sensio har i hovedsak 52 hovedleverandører.

Sensio håndterer alle innkjøpsavtaler internt og det er her vi kan påvirke leverandørkjeden ved å stille krav og kriterier som er i henhold til FNs bærekraftsmål, CSRD og i OECDs retningslinjer. Risikoanalyse skal utføres på alle nye leverandører før kontraktinngåelse og for alle våre faste leverandører årlig.

Leverandørene kategoriseres etter kritikalitet:

- A – Høy
- B – Medium
- C – Lav

Leverandørene er lett tilgjengelige og kan sorteres i vårt ERP-system.

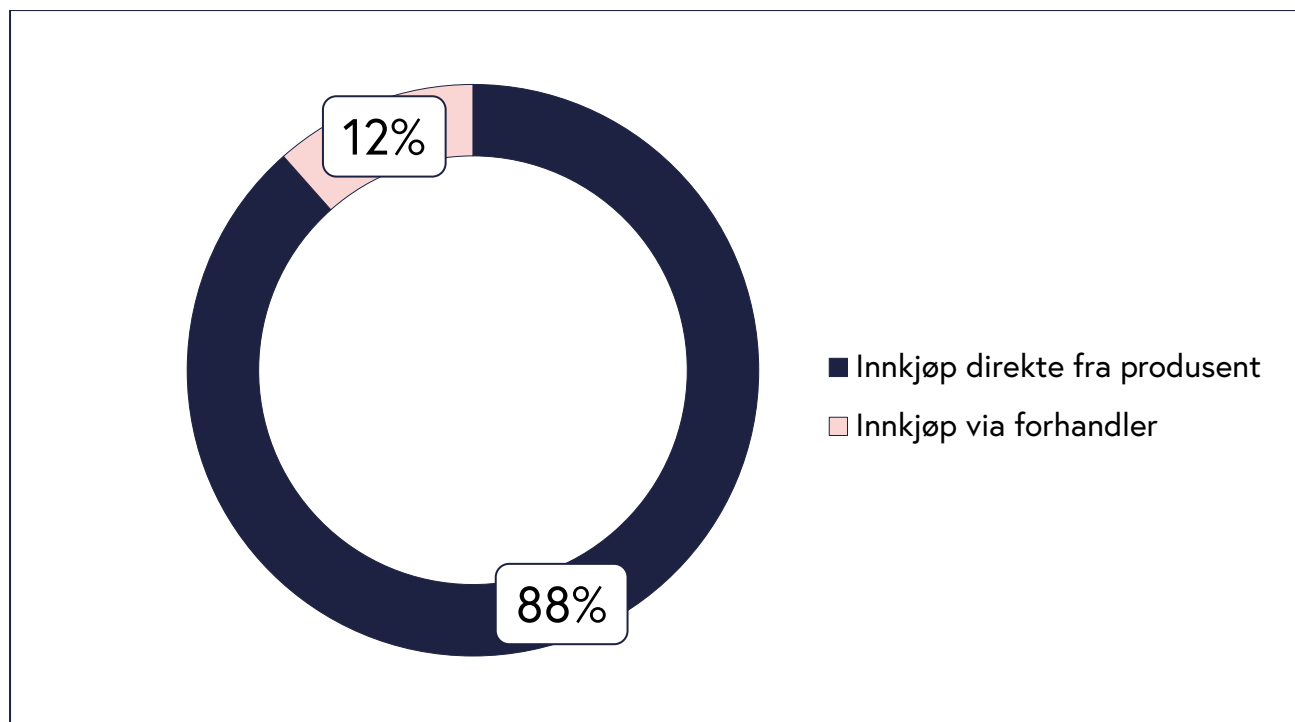
Antall leverandører bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

73 (over kr. 100 000)

Kommentarer til antall leverandører

Denne rapporten omhandler Sensios mest kritiske leverandører, A- og B-kritikalitet som per i dag tilsvarer 52 leverandører i rapporteringsåret 2024.

Innkjøp og leverandørforhold



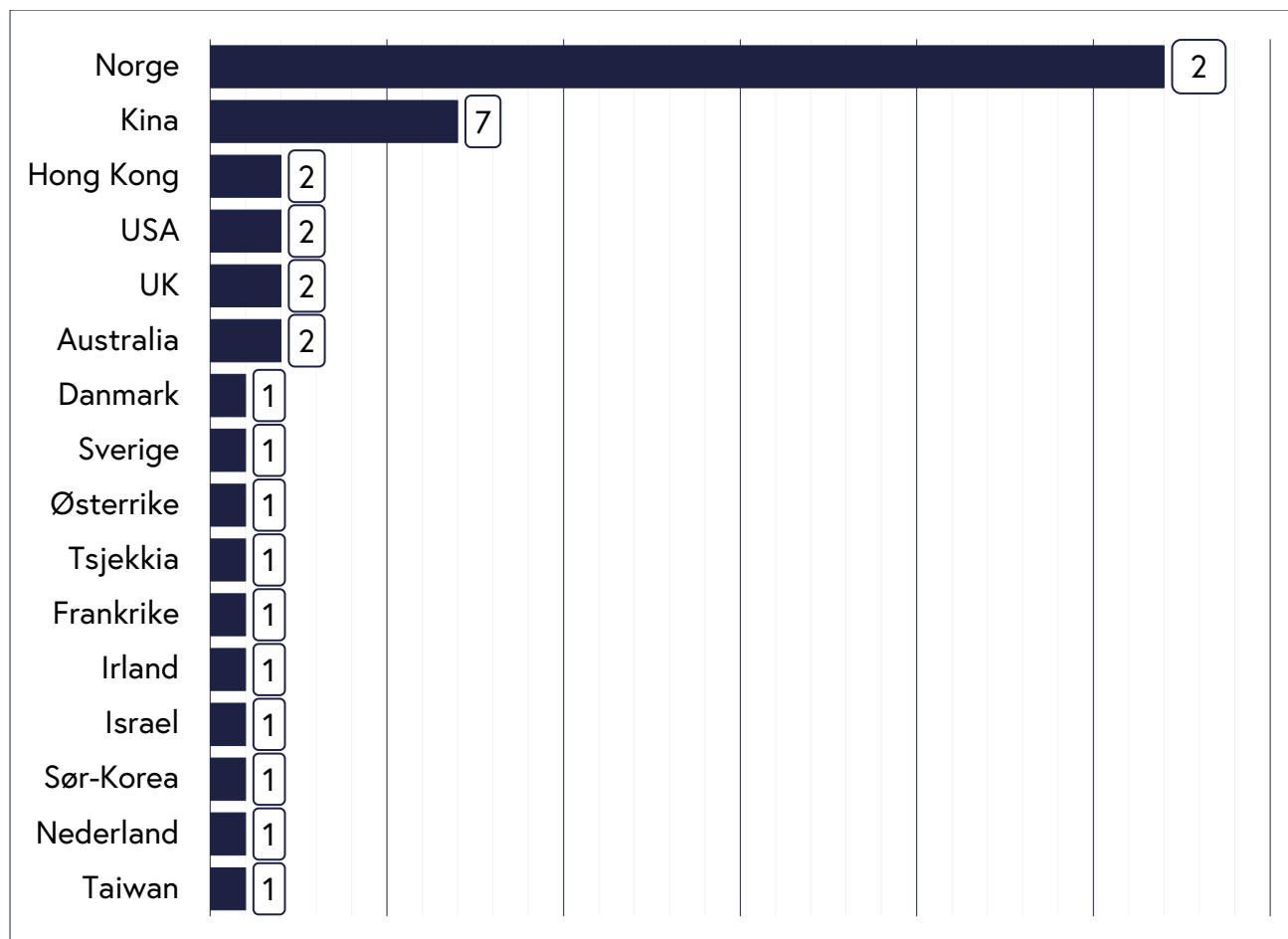
Grafen viser andel innkjøp direkte fra produsent og forhandler der leverandøren klassifiseres med A- og B-kritikalitet.

Viktigste råvarer/innsatsfaktorer

Sensio kjøper både ferdigstilte produkter, halvfabrikata, komponenter og råvarer. Typiske varegrupper:

- Elektronikk og kretskort
- Elektroniske komponenter
- Elektroniske produkter (ferdigvarer)
- Plastbokser
- Kabinetter i MDF
- Kabler
- Batterier
- Metall-deler
- Emballasje
- Skytjenester

Geografi: Leverandører



Grafen viser oversikt over våre hovedleverandørers geografiske lokasjon i antall leverandører per land som Sensio hadde kommersielle relasjoner med i 2024.

Overordnede mål og fremdrift

Mål 1

Forny ISO 14001 Sertifikatet for hele selskapet, og ISO 9001 for Oslo og Sandvika.

ISO 14001 er fornyet for Oslo, Sandvika og Sandefjord, og ISO 9001 er fornyet for Oslo og Sandvika

Utført

Mål 2

Fortsette kartleggingen av risiko rundt råvarer og konfliktmineraler i enda større grad

Pågående – Nedprioritert

Mål 3

Utarbeide rollefordelinger og stillingsbeskrivelser til alle medarbeidere i Sensio

Under arbeid

Mål 4

Sensio sender årlig representanter på inspeksjon til et utvalg av våre mest kritiske leverandører. Besøkene baseres på risikovurdering av den enkelte leverandør og kan variere fra år til år.

Utført

Mål 5

Forberede oss for rapportering i henhold til EUs Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Påbegynt

Mål for 2025

Mål 1

Forbedre eksisterende prosess for oppfølging av leverandører og underleverandører.

Mål 2

Motta selvdeklarasjon for menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold for alle relevante A- og B-leverandører.

Forankring i bedriften

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.*

— Etisk Handel Norge

[Utdrag fra Etisk handel Norge – Bærekraftsrapport Würth Norge](#)

Policy for egen virksomhet

Sensio jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Denne rapporten sammen med vår Code of Conduct, vår Conflict Minerals statement og vår Supply Chain Management danner grunnlaget for vårt arbeid med bærekraft og aktsomhetsvurderinger.

Bærekraftig forretningspraksis er en forutsetning for bærekraftig utvikling, som igjen skal sikre at dagens generasjoner får sine behov dekket uten at det går på bekostning av fremtidens generasjoner.

Målet er å sørge for at bærekraft er en del av kjerneverdien i hele selskapet, og et verktøy vi kan bruke for kontinuerlig forbedring samtidig som vi har en positiv påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

- Sensio er stolte av å være ISO sertifisert og årlig jobber vi for å redusere vår belastning på miljøet.
- Sensio skal overholde myndighetskrav som angår selskapet, samt krav satt av selskapet selv. Selskapet har forpliktet seg til alltid å opptre etter den høyeste etiske standarden.
- Sensio har forpliktet seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig og etisk forretningspraksis. Aktsomhetsvurdering er en risikobasert tilnærming til og ivareta, respekt for mennesker, samfunn og miljø i eget selskap og i vår leverandørkjede.
- Sensio forventer at leverandørene har samme tilnærming til bærekraftig utvikling som oss, og at vi sammen kan få til en sirkulær verdiskapning.

Sensio anser FNs bærekraftsmål som en felles handlingsplan for hele verden når det kommer til bærekraftig utvikling.

Sensios Code of Conduct er basert på våre grunnleggende etiske og sosiale verdier, våre ambisjoner og målsetninger. Policyen er rettleidende for alle medarbeidere i selskapet.

Våre grunnleggende verdier forplikter oss til å opptre etter den høyeste etiske standarden og drive selskapet på en ansvarlig og bærekraftig måte.

Som grunnlag følger selskapet OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig arbeidsliv, FNs bærekraftsmål, ILO konvensjonen, lover i de landene selskapet har etablert seg, samt krav og kriterier for å være ISO sertifisert.

Vi skal opprettholde en etisk tilnærming til, og respekt for menneskerettigheter, ivareta mennesker, miljø og samfunn i egen virksomhet og i leverandørkjeden.

Policy, styringssystem og forretningsstrategi er forankret i virksomhetens styre og i ledergruppen.

Dette er implementert ved at det er kommunisert ut til alle avdelinger i bedriften, noe som skaper involvering i alle ledd.

Sensio har forpliktet seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for etisk handel og bærekraftig forretningspraksis i våre strategier og handlingsplaner. For å oppnå de resultatene vi ønsker, fortsetter vi å forsterke våre styrende prosesser og rutiner for hele selskapet.

Strategier, planer, målsetninger og aktsomhetsarbeidet gjennomgås og godkjennes i ledelsens gjennomgang en gang i året. Disse framlegges for bedriftens styre for endelig godkjenning. Når planer og tiltak er godkjent, skal dette legges inn i vår handlingsplan. Sensio skal årlig rapportere offentlig i henhold til åpenhetsloven.

Organisering og internkommunikasjon

Styret har det overordnede ansvaret for etisk handel, bærekraftig forretningspraksis og åpenhetsrapportering.

Innkjøpsavdelingen i Sensio har ett felles ansvar når leverandører velges og varer skal bestilles. Leverandørene kontaktes av kvalitetskoordinator eller innkjøpssjefene for signering av etiske dokumenter, Code of Conduct ol. og leverandørene blir deretter risikovurdert ut ifra deres selvdeklarasjon, sertifiseringer og produkt produksjon.

Sammen tar innkjøperne avgjørelser på om leverandørene er innenfor våre rammer for bærekraft og etisk handel. Hver enkelt leverandør blir vurdert ut ifra forskjellige kriterier, slik sikrer vi at kriteriene er relevante for hver leverandør.

Sensio skal ha en årlig gjennomgang av våre etiske dokumenter, og skal kommuniseres til alle medarbeidere. Alle våre etiske dokumenter er lett tilgjengelig i vårt system for dokumentkontroll.

Aktsomhetsvurderingene er under kontinuerlig arbeid, og med det nye ERP systemet skal alle prosessene i dette arbeidet ivaretas.

Rollefordelingen og stillingsbeskrivelsene til alle medarbeidere som skulle utarbeides i 2024 for å øke bevisstheten rundt ansvaret hver enkelt har i sin stilling, er fortsatt under arbeid.

Virksomheten sikrer kompetanse igjennom kurs og utdanning, samt opplæring via interne ressurser.

Kartlegging og prioritering

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

— Etisk Handel Norge

[Utdrag fra Etisk handel Norge – Bærekraftsrapport Würth Norge](#)

Samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

Sensios Supplier Code of Conduct sendes til alle våre leverandører, sammen med General terms and conditions of purchase som leverandørene skal bekrefte og signere før en eventuell avtale er gyldig. Ved å signere vår Supplier Code of Conduct og andre relevante dokumenter, viser våre leverandører at de har godtatt våre krav om respekt for de grunnleggende menneskerettigheter og etisk handel.

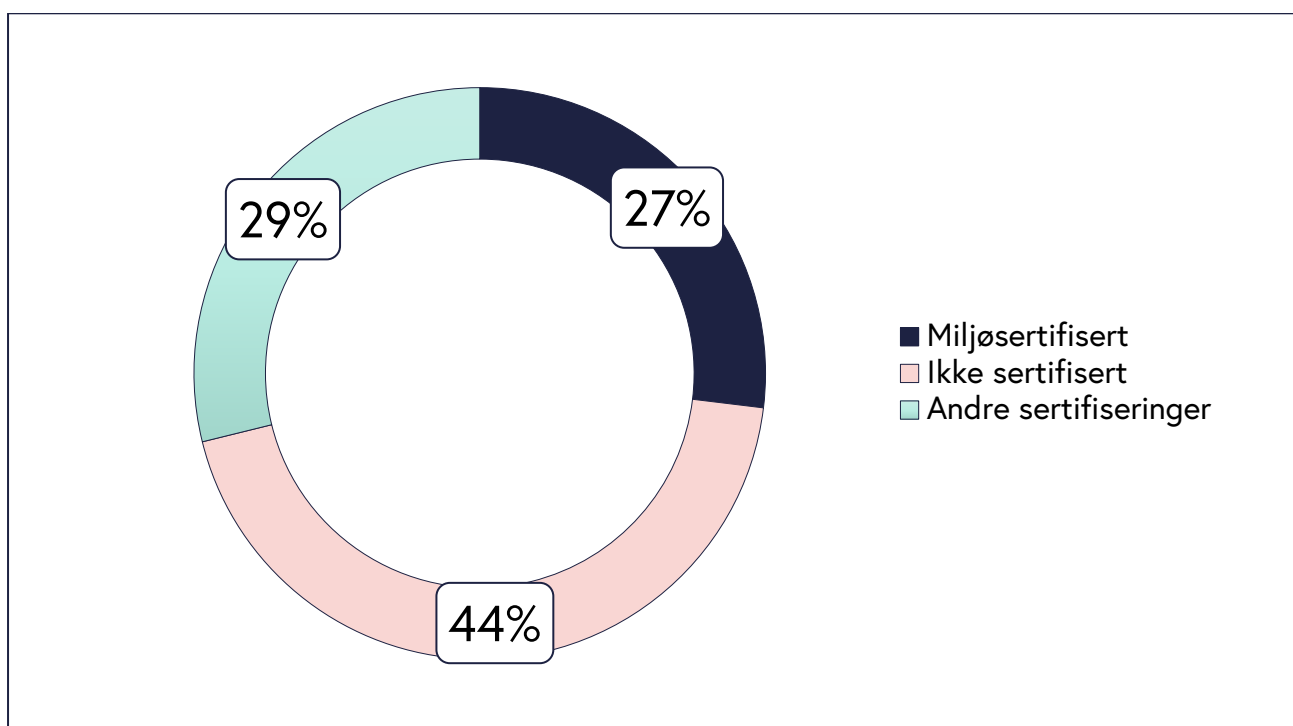
Vår egen Supplier Code of Conduct blir som standard lagt med som vedlegg til våre leverandøravtaler.

Kartlegging av leverandører

Sensio gjennomfører årlig en leverandørgjennomgang for å avklare aktive leverandører. Vi undersøkelser om kvalitetssystem, etikk, miljøansvar og bærekraft er på plass/utbedret og om det overholdes, dette er med på å bestemme leverandørens kritikalitet. Normalt vil dette være skriftlige bekreftelser, men ved tvil kan fysiske kontroller foretas.

Kartleggingen belyser blant annet hvilke leverandører som befinner seg i kritiske områder eller driver med risikofylt produksjon.

Miljøkartlegging av leverandører



I 2024 hadde 27% av våre leverandører miljøsertifiseringer. Prosentandelen viser en tydelig reduksjon fra tidligere år, og årsaken til dette er at beregningsgrunnlaget for 2024 er basert på et større antall leverandører enn tidligere.

Sensio er bevist på sine leverandørkjeder og hvordan samfunnet rundt oss ønsker at vi håndterer risikoer i disse. Sensio ønsker å gå foran som et godt eksempel for våre leverandører og vise vei i bærekraftig forretningspraksis, håndtering av menneskerettigheter og miljøbevissthet i vår produksjon.

Som et resultat av dette, involveres våre kunder og forretningsforbindelser, i utviklingsarbeidet av nye og kommende produkter for å tilfredsstille kundenes og samfunnets forventninger til oss.

Alle prosedyrer blir revidert slik at arbeidet med risikovurdering, leverandøroppfølging, samt innkjøpsprosesser og sporbarhet er i kontinuerlig positiv utvikling.

At Sensio prioriterer ett eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at vi ikke behandler annen risiko. Vi prioriterer det som vi bedømmer å ha størst negativ påvirkning først.

Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

Prioritert negativ påvirkning eller skade

Potensiell negativ påvirkning på mennesker og samfunn

- Barnearbeid
- Tvangsarbeid
- Lønn
- Fagorganisering og kollektive forhandlinger

Globalt

Negativ påvirkning på miljø

- Miljøbelastning
- Transport
- Ressursforbruk

Globalt

Oppsummering

Våre innkjøp risikovurderes basert på land og kategori, og gjennom kartlegging av leverandører og leverandørkjeden.

Leverandørene vurderes også ut ifra styringssystemer, miljøsertifisering og eventuelt andre sertifiseringer, sosiale forutsetninger, samt egenerklæringer.

Sensio startet i 2024 prosessen med å oppdatere og forbedre selvdeklarasjonsskjemaer, slik at vi kan innføre elektronisk signering direkte i vårt ERP-system.

I 2024 ble det gjennomført 6 leverandørrevisjoner, hos leverandører klassifisert som A- eller B-leverandører. Det ble også utført ett leverandørbesøk.

Kartlegging av leverandørenes miljøprofil og eventuelle sertifiseringer gjøres ved direktekontakt med kontaktperson hos hver leverandør. Vi stiller spørsmål og sender egenerklæringsskjemaer som skal fylles ut og signeres av eier eller dagligleder/ tilsvarende ansvarsperson. Informasjonen som innhentes evalueres og risiko vurderes for hver individuell leverandør, da kriteriene for forskjellige leverandører varierer fra region, råvare og/eller produkt.

Mange av våre leverandører er små bedrifter, som ikke har mulighet til å ta jobben og kostnaden med en internasjonal miljøsertifisering. Noen av disse leverandørene har vært med oss i årevis, og produktene de leverer til selskapet har høy kvalitet, samt at leverandørene har vist oss at de alltid prøver å etterleve krav om miljø og viser miljøbevissthet så godt de kan, under sine forutsetninger.

Sensio har derfor tatt et valg om å beholde disse leverandørene, selv om de ikke er miljøsertifiserte.

Transport utgjør ca. 1/3 av Norges klimagassutslipp, og Sensio har en indirekte påvirkning på denne statistikken. Klimagassutslipp ved transport til og fra utlandet har vi fortsatt ingen konkret prosentmåling på. For å forsøke å redusere vårt klimafotavtrykk globalt, prøver vi alltid å velge skip som transportmiddel. Om skip ikke kan brukes som alternativt prøver vi alltid å velge tog framfor fly, så langt det er mulig. Også i 2024 har Sensio anskaffet et "GoGreen Pluss" sertifikat hos DHL, som et bidrag til å redusere CO2 utslippene våre.

Vi har også innhentet klimaregnskap fra DHL, som gir en viss oversikt over klimagassutslipp forårsaket av selskapets aktiviteter.

Innkjøpspraksisen i Sensio varierer noe i de forskjellige avdelingene; Essensen er at innkjøperne planlegger strategiske og langsiktige innkjøp, og gjennomfører selskapets produkt- og vareinnkjøp i samarbeid med prosjektledere, produktansvarlige, salg og partnerkunder for å på best mulig måte kunne serve markedet.

Når planleggingen er gjennomført, skal nødvendige innkjøp utføres i henhold til selskapets innkjøpsprosedyrer.

Selskapet har gode rutiner og innkjøpsprosesser, i tillegg til at godt planlagte innkjøp med gode marginer. Likevel hender det at det går mer varer enn først antatt. I disse få tilfellene kan varelagrene gå tomme før neste skip ankommer Norge. Dette er faktorer som påvirker valg av alternativ transport.

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

— Etisk Handel Norge

[Utdrag fra Etisk handel Norge – Bærekraftsrapport Würth Norge](#)

Negativ påvirkning på mennesker og samfunn i forbindelse med utvinning av mineralene

Overordnet mål

Kartlegge risiko rundt råvarer og konfliktmineraler.

Refererer til mål 2.

Mål i rapporteringsåret

- Sende ut selvdeklarasjon om 3TG for signering, og kartlegge våre leverandører og leverandørkjeder.
 - Innkjøpere/utviklere skal benytte verktøy for å kartlegge risiko rundt komponenter som kan inneholde konfliktmineraler.
-

Utførte tiltak og begrunnelse

- Det ble i 2024 ikke sendt ut 3TG selvdeklarasjonsskjema til våre leverandører, da relevante leverandører besvarte dette i 2023.
 - Det blir til dels benyttet et digitalt verktøy for å søke, kartlegge og risiko-vurdere komponenter brukt i våre produkter. Dette punktet har et forbedringspotensial.
 - På grunn av alvorlighetsgraden av denne risikoen og den kontinuerlige utviklingen av nye komponenter, vil arbeidet i denne kategorien aldri få status utført/fullført.
 - Dette målet har blitt nedprioritert i 2024, da det har vært ressurskrevende arbeid som har fått høyere prioriteringer. Målet vil tas opp igjen på et senere tidspunkt.
-

Status

Under arbeid - Nedprioritert

Negativ påvirkning på mennesker i forbindelse med brudd på grunnleggende menneskerettigheter

Overordnet mål

Sensio sender årlig representanter på inspeksjon til et utvalg av våre mest kritiske leverandører. Besøkene baseres på risikovurdering av den enkelte leverandør og kan variere fra år til år.

Refererer til mål 4.

Mål i rapporteringsåret

- Kartleggingen av menneskerettigheter foregår ved leverandørrevisjoner og oppdatert signering av våre etiske dokumenter.
 - God kommunikasjon med våre kontaktpersoner i risikoland.
-

Utførte tiltak og begrunnelse

- Sensio har i rapporteringsåret, kontrollert 6 av våre leverandører ved fysiske inspeksjoner. Det er også utført ett leverandørbesøk.
 - Vi jobber kontinuerlig med å skape og opprettholde god kontakt med våre kontaktpersoner i risikoland. Selskapet har jevnlig kontakt med leverandørene.
-

Status

Utført

Negativ påvirkning på miljø

Overordnet mål

- Kartlegge hvilke av våre leverandører har miljøsertifisering i forbindelse med resertifisering av ISO 14001.
 - Undersøke i hvilken grad de usertifiserte leverandørene er miljøbevisste.
 - Undersøke hvordan miljøutslipp kan reduseres internt og eksternt.
-

Mål i rapporteringsåret

- Leverandørkjeden gjennomgås og miljøsertifiseringer registreres i leverandørlisten.
 - Leverandører uten miljøsertifiseringer vil undersøkes nærmere.
 - Bevisstgjøre innkjøpere og leverandører deres rolle i klimahåndteringen.
-

Utførte tiltak og begrunnelse

- Leverandørgjennomganger som er utført i rapporteringsåret belyste at flere av våre leverandører måtte kategoriseres som A- eller B-leverandører. Prosentandelen av leverandører med miljøsertifiseringer har dermed sunket, men ca. 20%. Det er per i dag like mange leverandører med miljøsertifisering som i 2023. Men på grunn av at leverandørantallet som evalueres har økt med nesten 50% siden forrige rapportering, ser endringen dramatisk ut.
 - Vi oppmuntrer leverandører som ikke er sertifisert til å jobbe med å være så miljøvennlige som mulig, og gå foran som et godt eksempel for sine underleverandører.
-

Status

Under arbeid

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

— Etisk Handel Norge

[Utdrag fra Etisk handel Norge – Bærekraftsrapport Würth Norge](#)

Overvåking

Dagligleder, markeds- og salgssjefene og kvalitetskoordinator har hovedansvaret for å overvåke og evaluere effekten av tiltak som er gjort for å håndtere Sensios vesentlige risikoer for skade eller negativ påvirkning på mennesker, miljø og samfunn. I praksis gjennomføres overvåkingen ved at mottatt dokumentasjon gjennomgås, og dokumenteres i vår leverandørliste. Risikovurderinger gjøres jevnlig, og avvik registreres i vårt styringssystem.

Arbeidet med kartlegging og oppfølging av leverandører har blitt mer systematisk og målbart etter at selskapet tok i bruk det nye ERP systemet fra høsten 2023.

I dette systemet kan Sensio også føre KPI-er som synliggjør aktiviteter og tiltak.

Kommunisere hvordan påvirkningen er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

— Etisk Handel Norge

[Utdrag fra Etisk handel Norge – Bærekraftsrapport Würth Norge](#)

Kommunikasjon

I rapporteringsåret har vi ikke avdekket forhold eller funnet bevis for brudd på lover, regler eller retningslinjer som kommuniseres eksternt.

Risikovurderinger utføres kontinuerlig og brudd på gjeldende lover og regler aksepteres ikke.

Eventuelle brudd eller avvik funnet ved risikovurdering skal håndteres i henhold til Sensios prosedyrer.

Brudd kan medføre arbeidsrettslige, strafferettslige og erstatningsrettslige konsekvenser.

Våre leverandører vil ved avdekket risiko eller brudd få varsel om forholdet, og påvirkede parter vil motta relevant informasjon via passende kommunikasjonskanaler.

Leverandøren vil alltid få mulighet til å iverksette tiltak for å håndtere situasjonen, gjerne i samarbeid med Sensio. Om tiltak ikke har tilstrekkelig effekt eller ikke blir iverksatt, skal Sensio avgjøre videre aksjoner.

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

— Etisk Handel Norge

[Utdrag fra Etisk handel Norge – Bærekraftsrapport Würth Norge](#)

Gjenoppretting

All handelsvirksomhet og produksjon kan ha en potensiell negativ påvirkning på mennesker, miljø og samfunn. Om Sensio oppdager at virksomheten har forårsaket eller bidratt til faktisk skade, skal skaden håndteres ved å sørge for at gjenoppretting skjer om dette er mulig. Gjenopprettingen skal utføres av Sensio enten alene eller i samarbeid med leverandøren som er involvert, og i forhold til skadens art og omfang.

Hvilken prosess for gjenoppretting som kreves, avhenger av graden av den negative påvirkningen eller skaden.

Målet for gjenopprettingsprosessen er at faktiske tiltak gjør det mulig å gjenopprette situasjonen for mennesker, samfunn og miljø som er blitt skadelidende.

Etter at gjenopprettingen er utført skal Sensio undersøke om de skadelidende er tilfredse med prosessen og resultatet av denne.

sensio